

HLOHOVSKÉ KONTRAKTAČNÉ DNI cvičných firiem 2022



POZVÁNKA

1.ročník putovných on-line kontraktačných dní
Slovenského Centra Cvičných Firiem

Podujatie sa koná pod záštitou

Jozef VISKUPIČ
trnavský župan

Ing.Patrik Voltmann

poslanec TTSK za mesto Hlohovec, člen Rady TTSK,
člen komisie pre životné prostredie a rozvoj vidieka,
člen Rady školy pri SOŠCh Hlohovec

Kontraktačné dni cvičných firiem majú na Slovensku už dlhoročnú tradíciu. V čase pandémie chytili nový dych aj šat, mnohé sa presunuli do online priestoru rôznych médií. V mnohých ohľadoch nám práve on-line priestor poskytuje lepšiu možnosť sa zapojiť do rôznych súťaží bez nutnosti cestovať a takisto získať cennú spätnú väzbu od poroty. Sme poctení, že nám SCCF dalo možnosť začať *tradíciu putovných kontraktačných dní*.

Cvičná firma umožňuje študentom dotknúť sa skutočného podnikateľského prostredia, aj keď je to iba vo virtuálnom svete. Kontraktačné dni a veľtrhy cvičných firiem poskytujú príležitosť riešiť obchodné prípady, komunikovať v cudzom jazyku, nadväzovať obchodné a partnerské vzťahy s podporou reálnych partnerov.

„Hlohovské kontraktačné dni cvičných firiem“, pripravuje SOŠCH Hlohovec odbor Obchodná Akadémia v dňoch 14. a 15.júna 2022.

Hlavným organizátorom sú študenti 4.OA a ich dve úspešné cvičné firmy: Batyk and Custom, s.r.o. a 21kapkejks, s.r.o., ktoré patria k najúspešnejším cvičným firmám na Slovensku. Vo svojej podnikateľskej filozofii sa zameriavajú aj na firemnú filantropiu, kedy pomáhajú ľuďom s poruchami príjmu potravy, a preto sa rozhodli zamerať práve na túto tému aj kontraktačné dni. Téma spoločensky zodpovedného podnikania je v dnešnom podnikateľskom svete čoraz aktuálnejšia a mnohé slovenské aj zahraničné firmy jej zaslúžene venujú náležitú pozornosť. Veríme, že aj cvičné firmy zahrňajú túto oblasť do svojich podnikateľských plánov a preto očakávame hojnú slovenskú, ale aj zahraničnú účasť cvičných firiem.

Bude sa súťažiť vo viacerých kategóriách ako napríklad najlepší leták, najlepšia prezentácia, či 90 sekúnd vo výťahu. Prichádzame však aj s úplne novými súťažami a on-line úlohami. Zástupcovia partnerov, podnikatelia z Hlohovca, odborníci z rôznych krajín Európy, bývalí úspešní absolventi našej školy a pedagógovia a žiaci zúčastnených škôl budú zároveň aj porotcami niektorých súťaží. Spestrením podujatia budú aj odborné prednášky a študenti pripravujú aj kvízy na danú tému v anglickom a slovenskom jazyku.

Partnermi podujatia sú Štátny inštitút odborného vzdelávania a jeho odbor Slovenské centrum cvičných firiem, Medzinárodná centrála cvičných firiem PEN WORLDWIDE, Metropolitní Univerzita Praha, MUB Banka, neziskové organizácie Chut' žiť a Dobré Veci Elky Fulierovej, o.z. a Trnavský Samosprávny Kraj.

Špeciálny hosť a porotca v kategórii IG post a TIK-TOK video: známa influencerka a youtuberka, absolventka našej školy, zakladateľka cvičnej firmy 21kapkejks, Janka Žampachová – JANCUCIK.

Veríme, že sa na prvom ročníku online putovných kontraktačných dní s názvom „Hlohovské kontraktačné dni cvičných firiem 2022“ radi zúčastníte, či už ako účastníci, podporovatelia alebo pozorovatelia.

Srdečne vás pozývame aj na náš IG a stránku: <https://hlohovske-kontraktacne-dni.webnode.sk/>

Ing. Jana Fuernkranz Fulierová

koordinátorka podujatia
0911372520

TÉMA Hlohovských kontraktačných dní: firemná filantropia

Pojem „spoločenská zodpovednosť podnikov“ (ang. Corporate social responsibility - CSR) označuje **dobrovoľné úsilie firiem, ktoré presahuje bežný rámec dodržiavania právnych predpisov. Ide o čoraz intenzívnejšie zapájanie všetkých kľúčových partnerov do každodenných aktivít firiem a inštitúcií .**

V sociálnej oblasti sa SZP prejavuje sledovaním a minimalizovaním negatívnych dôsledkov aktivít podnikov na prostredie, v ktorom pôsobia. Sú to napríklad zdravie a bezpečnosť zamestnancov, dodržiavanie politiky rovnosti príležitostí, vyváženosť pracovného a osobného života zamestnancov, *firemná filantropia*, boj proti korupcii, rast kvality života atď.


„Asi najlepšou cestou ako pochopiť spoločenskú zodpovednosť je uvažovať o nej ako o „dobrom susedstve“. V tomto koncepte sú obsiahnuté dve etapy. Na začiatku to znamená nerobiť veci, ktoré by mohli poškodzovať susedstvo. V druhom štádiu ide o dobrovoľné osvojenie si záväzku pomáhať riešiť problémy v susedstve.“ *Elibert & Parket*



Cvičná firma môže súťažiť v týchto kategóriách:

Najlepší leták (TOP firma)
Najlepší IG post (TOP firma)
Najlepšie TikTok video (TOP firma)
Najlepšia ppt prezentácia (TOP firma)
Najlepšia tlačová správa (TOP firma)

90 s vo výťahu po slovensky o 1 výrobku alebo službe (počas veľtrhu)
Najkreatívnejší team – on-line zadanie (počas veľtrhu)
Najlepší ekonóm – on-line kvízy (počas veľtrhu)
Najviac zrealizovaných obchodov (počas veľtrhu)

 Súťaže označené „TOP FIRMA“ sú povinné ak chce byť cvičná firma zaradená do poradia o absolútneho víťaza HKD 2022.

VRÁMCI SÚŤAŽE O NAJLEPŠÍ LETÁK vyberie porota aj:

Najlepšie logo (má byť súčasťou letáku)
Najlepší reklamný slogan (má byť súčasťou letáku)
Najzaujímavejší produkt/služba (má byť súčasťou letáku)

VRÁMCI SÚŤAŽE O NAJLEPŠIU PPT PREZENTÁCIU vyberie porota aj:

Najlepšia podnikateľská filozofia/poslanie (vyplýva z prezentácie)
Najlepšie sociálne siete a web (pozrie si uvedené linky na sociálne siete a web)
Najlepší stánok (1 ppt slide – foto stánku má byť súčasťou prezentácie)
Najlepší projekt firemnej filantropie (má byť súčasťou prezentácie)

Najkreatívnejší team – on-line zadanie sa tímy cvičných firiem dozvedia počas veľtrhu

Najlepší ekonóm – on-line kvízy v slovenskom a anglickom jazyku sa uskutočnia počas veľtrhu (za každú firmu súťaží 1 člen firmy)

Najviac zrealizovaných obchodov - on-line obchodovanie sa uskutoční počas veľtrhu oba dni od 9:00 do 13:00

90 s vo výťahu po slovensky o 1 výrobku alebo službe (1 alebo 2 členovia firmy prezentujú 1 vybraný výrobok alebo službu s cieľom „predať“ ju porote počas cesty vo výťahu)

Viac sa o Slovenskom Centre Cvičných firiem dozviete na:

www.sccf.sk

Viac sa o spoločensky zodpovednom podnikaní dozviete na:

www.zodpovednepodnikanie.sk